

中国运动防护用具制造行业百强企业 竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国运动防护用具制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1106/Y575043XW9.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国运动防护用具制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对运动防护用具制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对运动防护用具制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对运动防护用具制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国运动防护用具制造行业发展状况分析

第一节 中国运动防护用具制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、运动防护用具制造行业特性分析

第二节 中国运动防护用具制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、运动防护用具制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国运动防护用具制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国运动防护用具制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国运动防护用具制造行业发展基本情况

一、中国运动防护用具制造行业发展现状分析

二、中国运动防护用具制造行业市场特点分析

三、中国运动防护用具制造行业技术发展状况

第二节 中国运动防护用具制造行业存在问题及发展对策

第三章 运动防护用具制造行业运行情况

一、2007-2011年运动防护用具制造行业销售情况分析

二、2007-2011年运动防护用具制造行业负债情况分析

三、2007-2011年运动防护用具制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年运动防护用具制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年运动防护用具制造行业企业及变化趋势分析

第四章 运动防护用具制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区运动防护用具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区运动防护用具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区运动防护用具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区运动防护用具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区运动防护用具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区运动防护用具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 运动防护用具制造行业企业排名分析

一、运动防护用具制造行业销售收入前十名企业分析

二、运动防护用具制造行业利润前十名企业分析

三、运动防护用具制造行业资产总额前十名企业分析

四、运动防护用具制造行业成本费用前十名企业分析

五、运动防护用具制造行业销售利润率前十名企业分析

六、运动防护用具制造行业资产收益率前十名企业分析

七、运动防护用具制造行业资产负债率前十名企业分析

八、运动防护用具制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、运动防护用具制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 运动防护用具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司

2. 东莞广德运动用品有限公司

3. 东莞飞达鞋业有限公司

4. 东莞巨佑体育用品有限公司

5. 洪进(北京)体育用品有限公司

6. 荣成市海升体育用品有限公司

7. 天旗运动用品(宁波)有限公司

8. 济宁鸿源手套有限公司

9. 上海日樱运动用品有限公司

10. 东莞威保运动器材有限公司
11. 江门世芝运动用品有限公司
12. 荣和丽科技(深圳)有限公司
13. 东莞金冠运动器材有限公司
14. 海阳信二永利高尔夫用品有限公司
15. 佛山市南海环球旅游用品有限公司
16. 佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司
17. 深圳富隆特体育用品有限公司
18. 上海海狮体育救生用品有限公司
19. 上海四威实业公司江都文体公司
20. 上海扬洋体育用品有限公司
21. 揭西县国樱运动用品厂
22. 莆田市众晶体育用品有限公司
23. 杭州阿米尔体育用品有限公司
24. 东莞中岳旅行用品有限公司
25. 广州益岱运动用品有限公司
26. 昆山多威体育用品有限公司
27. 沈阳诚信体育用品有限公司
28. 江苏瑞克健身用品有限公司
29. 沈阳市雷鹰速滑体育器材厂
30. 福州光国运动器材有限公司
31. 河源天生体育用品有限公司
32. 派力士(江门)运动用品有限公司
33. 六哥电子科技(深圳)有限公司
34. 上海百恩体育用品有限公司
35. 嘉祥县金翔手套有限公司
36. 深圳沃勒尔运动用品有限公司
37. 慧来(厦门)运动器材有限公司
38. 嘉祥县冠美捷运动用品有限公司
39. 飞翔有限公司
40. 台纬运动用品(深圳)有限公司
41. 德清凯喜雅体育用品有限公司

42. 安丘硕华体育用品有限公司
43. 上海谊骅运动器材有限公司
44. 本杰（南通）防护用品有限公司
45. 佛山市智趣之星体育用品有限公司
46. 沈阳东敬体育用品有限公司
47. 宏国（龙岩）运动用品有限公司
48. 天津乐宾运动用品有限公司
49. 瑞安市宝隆特鞋业有限公司
50. 青岛荣汉防护用品有限公司
51. 广州飞达运动按摩器材有限公司
52. 广德国际投资（浙江）运动用品有限公司
53. 平湖嘉顺手套服饰有限公司
54. 联明(宁波)运动用品有限公司
55. 宁波金峰文体器材有限公司
56. 东莞欧克运动用品有限公司
57. 佛山市顺德区时款手套有限公司
58. 宁波海尔斯体育用品有限公司
59. 广州番禺亘上运动用品有限公司
60. 太仓凯达高分子制品有限公司
61. 广州市永进新手套有限公司
62. 济宁中兴制衣有限公司
63. 广州市蒙特莱运动器材有限公司
64. 东莞陆威运动用品有限公司
65. 宁波市鄞州玮诺体育用品有限公司
66. 东莞市德立实业有限公司
67. 昆山中虎手套有限公司
68. 宁波天鹅体育用品制造有限公司
69. 宁波市阳光休闲用品制造有限公司
70. 嘉鱼县嘉晟运动用品有限公司
71. 东莞复盛冰鞋有限公司
72. 海宁福士利皮革制品有限公司
73. 宿迁通用护具制造有限公司

74. 安徽申马运动用品有限公司
75. 惠州利达亿运动器材有限公司
76. 广州市信荣体育用品有限公司
77. 深圳市康宝来体育用品有限公司
78. 桐庐佳腾针织有限公司
79. 长泰县富连运动用品有限公司
80. 江苏飞龙保健用品有限公司
81. 佛山市登峰体育用品有限公司
82. 沈阳大信体育用品有限公司
83. 河源富华运动用品有限公司
84. 佛山市顺德区乔丰运动用品有限公司
85. 广州丰啞运动用品有限公司
86. 广州西提蒙塑胶五金制品有限公司
87. 沧州市利达电子体育用品有限公司
88. 杭州广兴拳击器材厂
89. 上海瑞瀚保健用品制造有限公司
90. 福建长泰乾舜运动用品有限公司
91. 上海福麒机械有限公司
92. 上海速波体育用品有限公司
93. 安吉倚天武道用品有限公司
94. 天津有星体育用品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一) 资产负债率

(二) 流动比率

五、企业经营能力

(一) 总资产周转率

(二) 流动资产周转率

六、企业成长能力

(一) 销售增长率

(二) 利润增长率

第七章 中国运动防护用具制造行业经营及发展建议

一、运动防护用具制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

二、运动防护用具制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国运动防护用具制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国运动防护用具制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国运动防护用具制造行业投资机会分析

一、运动防护用具制造行业吸引力分析

二、运动防护用具制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国运动防护用具制造行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国运动防护用具制造行业发展预测

一、未来运动防护用具制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2011-2016年运动防护用具制造行业运行状况预测

（一）2011-2016年行业工业总产值预测

（二）2011-2016年行业销售收入预测

（三）2011-2016年行业总资产预测

附件：运动防护用具制造行业经营企业通讯信息库

附件：运动防护用具制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国运动防护用具制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1106/Y575043XW9.html>